

REGULAMIN KONKURSU

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Celem Konkursu jest propagowanie i popularyzowanie zawodów CAVALIADA Winter Tour.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie Facebook, w tym za pośrednictwem profilu organizatora konkursu (zwany dalej Profilem).

§ 2

1. Regulamin Konkursu (zwany dalej Regulaminem) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Facebook ani z nim związany. Przystępując do Konkursu, Uczestnik przekazuje dane osobowe Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

§ 3

Tekst **Regulaminu** Konkursu jest dostępny:

- 1) do wglądu w siedzibie Organizatora,
- 2) na stronie <https://www.poznan.cavaliada.pl/media/fddhd1y3/regulamin-konkursu-cavaliada.pdf>

ORGANIZATOR

§ 4

Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników podatku od towaru i usług – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN.

CZAS TRWANIA

§ 5

Konkurs odbywa się w dniach 18.02.2021 r. – 21.02.2021 r. za pośrednictwem serwisu Facebook.

UCZESTNICZY KONKURSU

§ 6

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby spełniające łącznie poniższe warunki:
 - 1) osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) osoby posiadające niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Facebook.
2. Osoba, która spełnia powyższe warunki uczestnictwa w Konkursie oraz poprawnie wykonana zadanie konkursowe, zwana jest w dalszej treści Regulaminu Uczestnikiem.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin (tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo) pracowników Organizatora.

§ 7

1. Uczestnik, który uchybi którejkolwiek z zasad Regulaminu, a w szczególności podanie przez niego nieprawdziwych danych (w tym poprzez uczestnictwo w Konkursie za pośrednictwem fikcyjnego profilu w serwisie Facebook), złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie, brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym Regulaminem, upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu. W takim wypadku Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, jak również zwolniony jest z obowiązku uzasadnienia swojej decyzji.
2. W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

ZASADY KONKURSU

§ 9

1. Zadaniem konkursowym odpowiedź na pytania umieszczone na fanpage'u <https://www.facebook.com/Cavaliada>
2. Zgłaszane do Konkursu odpowiedzi muszą być autorskim dziełem Uczestnika, jak również nie mogą naruszać praw osób trzecich (Uczestnik posiadać będzie zgodę na wykorzystanie ewentualnych wizerunków osób utrwalonych na Zdjęciu Konkursowym).
3. Zgłaszane Zdjęcie Konkursowe nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa i Regulaminu serwisu Facebook, ani zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej w dobrymi obyczajami.
4. Zgłaszając do Konkursu Zdjęcie Konkursowe Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - 1) zgłaszane Zdjęcie Konkursowe jest wolne od wad prawnych i wad fizycznych, a korzystanie z niego i rozporządzanie nim nie będzie naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności osobistych lub majątkowych praw autorskich,
 - 2) przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do zgłaszanego Zdjęcia Konkursowego na wszystkich polach eksploatacji wskazanych § 17 ust. 2 Regulaminu,

- 3) zgłaszane Zdjęcie Konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone, Uczestnik nie udzielił w stosunku do niego licencji wyłącznej jakiejkolwiek osobie trzeciej na jakimkolwiek polu eksploatacji wskazanym § 17 ust. 2 Regulaminu,
- 4) posiada zgodę na wykorzystanie wizerunku osób utrwalonych na zgłaszanym Zdjęciu Konkursowym w celu udziału w Konkursie oraz w sposób zgodny z Regulaminem.
5. Uczestnicy mogą przystąpić do Konkursu poprzez zamieszczenie odpowiedzi na profilu Cavaliada w serwisie Facebook, w czasie wskazanym przez organizatora.

SPOSÓB ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

§ 10

Wśród zgłoszonych do Konkursu odpowiedzi komisja konkursowa wybierze - jej zdaniem najbardziej interesujące i kreatywne.

§ 11

1. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nie wyłonienia Zwycięzcy i nie przyznania Nagród.

§ 12

1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie upubliczniona na Profilu
2. <https://www.facebook.com/Cavaliada>
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniach wskazanych w regulaminie.

NAGRODY

§ 13

1. Nagrodami w Konkursie są vouchery przygotowane przez marki usługowe Grupy MTP.
2. Organizator bezpośrednio po ogłoszeniu wyników Konkursu powiadomi Zwycięzców Konkursu (oraz osoby którym Komisja Konkursowa przyznała wyróżnienia, w przypadku przyznania im nagród) o czasie i szczegółach związanych z przekazaniem Nagrody.
3. Voucher na catering dietetyczny CityDiet – informacje dodatkowe:
 - i. dostawy realizujemy w zakresie i obszarze zamieszczonym na www.citydietcatering.pl w zakładce Dowozy
 - ii. kod rabatowy jest formą promocji, a promocje się nie łączą
 - iii. podczas jednego zamówienia klient może wykorzystać tylko jeden kod rabatowy
 - iv. kod rabatowy jest jednorazowy, nie wydajemy reszty, nie można zamienić kodu na inne świadczenie w tym nie wymieniamy na gotówkę
 - v. kod jest ważny do wykorzystania w terminie wskazanym na voucherze
4. Kod należy wykorzystać składając zamówienie na www.citydietcatering.pl

§ 14

1. W przypadkach tego wymagających, Organizator Konkursu pokryje i odprowadzi podatek od nagród na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualną Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz, ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

3. Organizator odmówi wydania Nagrody osobie, która podczas jej wydawania okaże się niepełnoletnia lub która nie spełnia innych wymagań przewidzianych w Regulaminie. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora, a uprawnienie Uczestnika do nagrody wygasa.

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

§ 15

Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§ 16

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.
2. Organizator oświadcza, że powołał/wyzaczył inspektora ochrony danych o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@grupamtp.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa w serwisie Facebook) za pomocą serwisu Facebook poprzez dobrowolne zamieszczenie zdjęcia przez Uczestników.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”).
7. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zamieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi również art. 6 ust. 1 lit. c RODO - niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (pobór i wpłata należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagrody).
8. Organizator ujawnia dane osobowe (tylko nazwa w serwisie Facebook) następującym kategoriom odbiorców: wszystkim odwiedzającym Profil w serwisie Facebook, w tym w komentarzu dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.

9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
11. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook w komentarzu dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu (zawierającym listę wyłonionych Zwycięzców lub osób wyróżnionych).
12. Przetwarzanie danych osobowych w zakresie przekazanych przez Uczestnika danych osobowych następuje w celu wpłacenia należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego.
13. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.
14. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 22

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

§ 23

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

§ 24

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.

§ 25

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§ 26

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 27

Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian w niniejszym Regulaminie nie naruszających podstawowych zasad Konkursu.

§ 28

Uczestnik przystępujący do Konkursu akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§ 29

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§ 30

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na Profilu - pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian.
2. Poza postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w przedmiocie Konkursu, pochodzące od Organizatora, zamieszczane na Profilu. W razie sprzeczności między komunikatami lub informacjami w przedmiocie Konkursu a postanowieniami Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu.

§ 31

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks Cywilny.